

Маркетинг.Путь — вопросы, которые остаются после всех ответов

1. Когда я последний раз говорил правду — а не то, что «должно работать»?
2. Кто был моим первым клиентом — и почему я его помню?
3. Что я делал, когда никто не смотрел — и кто это видел?
4. Какие цели я ставил, чтобы не потерять себя?
5. Когда я впервые почувствовал — что это не про продажи?
6. Что я боюсь потерять, если перестану делать это?
7. Почему я не могу остановиться — даже когда устаю?
8. Кто бы сказал, что я делаю это не ради денег — и почему он прав?
9. Что было бы, если бы я начал с «я хочу помочь» — а не с «я хочу продать»?
10. Когда я последний раз слышал — не то, что говорят мне?
А то, что сказало молчание?

—

Это не гайд. Это — зеркало.

Ты можешь его сохранить.

Или просто оставить в папке «Важное».

Он не исчезнет.

Потому что ты — не просто маркетолог.

Ты — человек, который выбрал понимать.